

GREMICARN

GREMI DE CARNISSERS CANSALADERS
XARCUTERS DE BARCELONA I COMARQUES

SUBVENCIONS CONSORCI DE COMERÇ 2019

Ja s'han fet públiques les bases reguladores per a la concessió de subvencions a les empreses del comerç, dels serveis, l'artesania i la moda.

El període de presentació de sol·licituds està pendent de convocatòria.

Les sol·licituds s'hauran de presentar per mitjans telemàtics i és requisit indispensable disposar de signatura electrònica.

Les actuacions per a les quals es sol·liciti la subvenció s'han de realitzar i liquidar durant l'any 2019.

Les línies generals dels tres programes als quals podeu accedir són les següents:

1. **Suport a la participació de les empreses de comerç en activitats firals sectorials, multisectorials i professionals d'àmbit nacional, estatal i internacional.**

L'objectiu d'aquesta línia és promoure la participació en fires d'empreses de comerç i de serveis, per potenciar la comercialització dels seus productes. Els beneficiaris d'aquesta línia són empreses de comerç, serveis i moda i **l'objecte de subvenció és la participació com a expositor a les activitats firals inscrites en el Registre d'Activitats Firals durant l'any 2019.**

- ✓ **Inversió mínima subvencionable, per la totalitat de les despeses de participació en les diferents actuacions ha de ser 1.000 euros, sent la despesa de cadascuna de les fires de, com a mínim de 500 euros.**

D'altra banda, l'activitat firal nacional ha d'estar inscrita al Calendari de Fires de Catalunya 2019 del Departament d'Empresa i Coneixement. La quantia de la **subvenció és fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 3.000 euros** per fires nacionals i estatals i 5.000 euros per fires internacionals.

- ✓ **Despeses subvencionables:** contractació de l'espai i de l'estand, el lloguer de mobiliari i assegurances; despeses de muntatge, o retolació i publicitat en mitjans de comunicació, servei de vigilància, seguretat i neteja, així com contractació d'hostesses, transport de mercaderies (per compte aliè).

2. Suport per a la transformació digital.

Aquesta línia té per **objectiu motivar la incorporació de noves tecnologies digitals** per augmentar el desenvolupament dels negocis i empreses, la millora de la productivitat i l'eficiència de l'estalvi de despeses a través de projectes que permetin adaptar-se al nou model de negoci on es potenciï la omnicanalitat **creant estratègies que integrin botiga física i online per millorar l'experiència de compra del clients.**

Es poden acollir a aquest ajut les empreses de comerç, serveis, moda i parades de mercat municipal, per projectes que millorin el grau tecnològic de l'empresa en els següents àmbits:

- ✓ **Àmbit 1:** Per actuacions que suposin una **presència activa a internet**, millora de capacitació digital dels encarregats de l'estratègia i innovació en el punt de venda.
- ✓ **Àmbit2:** Per **projectes d'omnicanalitat globals** que siguin capaços de donar un coneixement del client de 360º la integració i automatització de la gestió del negoci.

Per acollir-se a línia **l'empresa beneficiària** ha de tenir **com a mínim un establiment a peu de carrer** a Catalunya. **També és necessari que els projectes a subvencionar es duguin a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència; que el projecte estigui operatiu abans del 31 de desembre de 2019**, i que les solucions tecnològiques que ho requereixin (web, eCommerce, APPS. Cartellera digital, etc.) han d'estar disponibles obligatòriament en català.

- ✓ **Despeses subvencionables:**

Àmbit 1.

- Webs personalitzades amb sistemes que permetin la gestió, actualització de continguts, mètrica, que sigui *responsive*, multi idioma i que contingui un directori que facilita la cerca al web.
- Accions de promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital.
- Formació en màrqueting digital al personal encarregat, mínim 50 hores
- Creació de botigues online a partir d'un establiment físic, sempre que es faciliti la recollida en l'establiment.
- Digitalització del punt de venda a peu de carrer.
- **Inversió mínima 1.000 euros**, fins al 50% màxim 2.000 euros.

Àmbit 2.

- Contractació o realització de projectes d'estratègies digitals amb finalitat d'omnicanalitat del negoci, inversions que incorporin una visió digital i tecnològica de 360º, adquisició d'ERP i CRM.
- Introducció de tecnologia que permeti la predicció i l'aprofitament de dades que facilitin la personalització i d'eines d'automatització de processos per a la gestió diària. La implementació del projecte s'ha de basar en la incorporació d'indicadors i la recollida de dades.
- L'adquisició de tecnologia o d'eines digitals ha d'estar justificada pel Pla Estratègia Digital.
- **Inversió mínima: S'haurà de disposar d'un Pla de Transformació Digital que ha de representar com a mínim el 10% del pressupost de l'empresa.** Màxim subvencionable 10.000 euros.

3. Suport a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments i la instal·lació de sistemes de “Click & Collect”

L'objectiu d'aquest programa és Dinamitzar el comerç mitjançant projectes de recuperació dels locals buits situats a la trama urbana consolidada del municipi, o al casc històric i els seus eixamples i la reforma de d'establiments amb un grau d'antiguitat o parades de mercats municipals per tal de garantir el mix comercial òptim i adequat a cada zona, incrementant-ne l'atractiu i evitant el trencament del continu comercial. Reduir el número de desplaçaments dins dels pobles i ciutats mitjançant la instal·lació de sistemes de recollida als establiments.

Són beneficiaris d'aquesta línia les empreses de comerç, serveis, artesanía i moda i parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris, amb diferents tipologies d'accions subvencionables:

- ✓ **Àmbit 1: Per a la recuperació dels locals buits**
 - La compra, arrendament o concessió administrativa de locals.
 - L'ús d'aparadors de locals tancats.
 - La continuïtat de l'empresa comercial.
 - L'ampliació de la superfície de venda annexant un nou local.

- ✓ **Àmbit 2: Per a la reforma d'establiments**

La reforma de l'establiment en parades de mercats municipals sedentaris

 - L'adequació de les parades de mercats municipals no sedentaris (on el sol·licitant n'acrediti la titularitat en com a mínim els darrers 5 anys)
 - La reforma de l'establiment de botigues a peu de carrer que tinguin una antiguitat mínima de 10 anys (on el sol·licitant n'acrediti la titularitat en com a mínim els darrers 10 anys)

- ✓ **Àmbit 3: Sistemes de “Click & Collect”**
 - Instal·lació de sistemes digitalitzats de punts de recollida (compra de guixetes i/o armaris amb el software corresponent)

Per acollir-se a aquesta línia, **la inversió mínima subvencionable ha de ser de 2.000 euros**. D'altra banda, com a requisits, en cas de compra, lloguer o autorització d'ús o concessió administrativa el beneficiari ha de ser el titular del contracte corresponent. També és necessari que els establiments es destinin a l'explotació d'alguna activitat de comerç al detall i que disposin del corresponent permís municipal.

Queden excloses aquelles inversions que superin els 60.000,00 euros i les concessions administratives corresponents a inauguracions de mercats municipals.

Tan sols poden ser beneficiaris de reformes de l'establiment les parades dels mercats municipals sedentaris, les parades de mercats municipals no sedentaris sempre i quan el beneficiari n'acrediti la titularitat en com a mínim 5 anys o les botigues a peu de carrer sempre i quan el sol·licitant n'acrediti la titularitat en com a mínim 10 anys (acceptant la possibilitat d'acreditar-la a través de la suma amb la titularitat anterior si es tracta d'un familiar de fins a 2on grau).

La subvenció cobreix fins el 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros No es consideren subvencionables ni les despeses de maquinària ni les de mobiliari.